

ECONOMIE - 15^e COMPTOIR DE SAINTE-CROIX

« Les gens du Balcon du Jura se sont serré les

Textes : **C. Dubois**
Photos : **J. Hertig**

Malgré une fréquentation assez semblable à celle de l'édition 2018, selon les organisateurs, le quinzième Comptoir de Sainte-Croix a vécu une édition particulière. Plutôt que d'effrayer tous azimuts, l'ombre du Covid-19 a plutôt eu pour effet de souder la population.

« Les stands étaient très beaux, les exposants fort aimables entre eux, et il y a eu un véritable engouement du public », résume lapidairement François Béguin, président du comité d'organisation du 15^e Comptoir de Sainte-Croix, qui s'est tenu du 5 au 8 mars au Centre sportif des Champs de la Joux. Pourtant, reconnaît-il, le départ était tendu : en raison du développement du coronavirus, « nous ne savions pas si nous pouvions ouvrir, et le jeudi, nous ignorions si la manifestation se poursuivrait. C'est sans doute le seul comptoir qui a pu ou pourra se dérouler à cette période dans la région », poursuit François Béguin. « Chapeau aux organisateurs qui ont pris la décision de maintenir cette édition », approuve Christian Jaccard, patron de la quincaillerie-papeterie Jaccard SA. « J'ai été 15 ans au comité d'organisation, et personnellement, je ne l'aurais pas fait ». « Avant le Comptoir, je pensais qu'il aurait fallu annuler ou déplacer cette édition, mais au final, c'était une



Le stand de l'hôte d'honneur a fait forte impression.

bonne idée de le maintenir », estime de son côté Christophe Cuendet, patron du Garage Balcon du Jura Sàrl.

« L'ambiance était sympa et je crois que l'on peut dire que la population a apprécié de sortir un peu de la pression exercée par cette épidémie », abonde Allan Müller, responsable de la communication et du sponsoring de la manifestation. Les exposants sollicités à l'heure du bilan vont dans le même sens : « L'ambiance était un peu tendue le premier jour, mais cette tension a disparu par la suite », relève Christophe Cuendet.

Moins de personnes âgées

La fréquentation s'est élevée « à 2082 entrées cette année contre 2'217 lors du dernier Comptoir, soit 135 de

moins. Un chiffre qui inclut les personnes qui reviennent une deuxième ou une troisième fois », détaille Allan Müller.

Parmi les visiteurs, « il y avait moins de personnes âgées qu'en 2018 », constate Christian Jaccard. Cette tranche d'âge, plus à risque, était sans doute celle qui a le plus respecté les consignes affichées à l'entrée, et remplacées à chaque nouvelle mesure prise par les autorités fédérales. « Quelques-uns m'ont regardé de travers quand je n'ai pas voulu serrer des mains », relate un septuagénaire. À noter que les organisateurs avaient mis du liquide désinfectant des mains à disposition.

« Les gens se sont serré les coudes à défaut de se serrer la main », illustre



François Béguin.

de son côté François Béguin. Les exposants sondés sont unanimes à relever la qualité des contacts et des affaires. À l'image de Bertrand Boesch, artisan moutardier et vinaigrier, de Cottens. « C'est ma troisième participation à ce Comptoir, et mon impression est très positive. »

Vif succès pour l'hôte d'honneur

Le choix de l'hôte d'honneur, les métiers de la Mécanique d'art, a fait mouche. « Les différents acteurs ont fait un super travail. L'espace mécanique d'art, les activités et les pièces présentées ont eu un vif succès », salue Denis Flageollet, coordinateur du stand. En concours, il fallait deviner le nombre d'éléments de la pièce école 2019. Réponse 442. La personne qui s'est approché le plus de la bonne réponse a indiqué 422. En outre 119 enfants ont participé avec bonheur à un atelier de pièces à musique.

Responsable de l'animation, Sarah Cusin souligne le gros succès, samedi soir, de l'orchestre Blaise et Serge. Jeudi et vendredi soir, « c'était plus tranquille », reconnaît-elle.

Pour les prochaines éditions, plusieurs intervenants, dont le président François Béguin, soulignent que « Le comptoir est arrivé totalement à ses limites au centre sportif ». Ils espèrent que la commune pourra construire un jour « une salle adaptée à ce genre de manifestation ».

Aux fourneaux du Comptoir

Restaurateur du Comptoir, Eric Vuissoz a le sourire. « Tout s'est bien déroulé, nous avons bien travaillé, les gens de Sainte-Croix ont joué le jeu. » Avec son équipe de 12 à 15 personnes, il dit avoir servi 130 couverts le jeudi, 300 le vendredi, 550 samedi toute la journée et 220 le dimanche. Principalement des assiettes de roast-beef, des hamburgers et des entrecôtes aux morilles.

Le restaurateur amène son matériel sur place, à la buvette du centre sportif : casseroles, plancha, vaisselle... « Pour l'entreprise, cela reste un comptoir très convivial. On est là pour se donner des coups de main, on tire à la même corde, c'est agréable de se retrouver tous ensemble ». En revanche, Eric Vuissoz perd trois buffets d'assem-

blée générale avec respectivement 200, 250 et cinq cents personnes, Covid-19 oblige. Un coup dur qui ne l'empêche pas de plaisanter : « ce devait être le seul comptoir où le cuisinier revenait de Pékin » (début février ndr).

Les Jeunesses de Bullet et de L'Auberson ont géré les bars du Comptoir. Président de la Jeunesse de L'Auberson, Denis Leuba fait état d'une « bonne ambiance ». Les soirs où il était présent, il a eu l'impression qu'il y avait « moins de jeunes qu'en 2018. La moyenne d'âge est remontée un peu ». « Tout était parfaitement géré, nous n'avons pas eu de problème de manque, et je n'ai pas vu de bagarres ou de personnes en état d'ébriété avancée », complète Denis Leuba.

coudes à défaut de se tendre la main »



L'espace du bar a été animé chaque soir. Ici le duo «Blaise et Serge» le samedi.



Le stand du Réseau Santé Balcon du Jura permettait au public de revêtir les habits de professionnels de la santé le temps d'un cliché.



Les sociétés musicales de la région ont participé à l'animation de la manifestation. Ici le Yodleur Club Edelweiss sur le stand des bûcherons.



Les Services industriels de la commune de Sainte-Croix ont présenté un stand interactif et instructif sur l'approvisionnement en eau potable.

Le COVID-19 démystifié

Le Réseau Santé Balcon du Jura a choisi d'accompagner sa présence sur un stand du Comptoir par une présentation sur le virus Covid-19, ainsi qu'une information actualisée sur les directives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Il était possible aux visiteurs de répondre à un « coronacheck », en quatre questions. Ceci pour connaître s'ils étaient des personnes à risque d'infection à ce virus - diabète, problèmes pulmonaires, fragilité liée à l'âge - et quelles étaient les mesures de protection à prendre dans cette situation. « Les questions posées étaient pertinentes, mais nous avons remarqué que la population de Sainte-Croix ne se sentait pas vraiment inquiète ou préoccupée », relève Alain Périat, directeur du RSBJ, présent chaque jour à divers moments au Comptoir.

À noter que l'EMS l'arbre de vie, dont certains résidents voulaient visiter le Comptoir, a dû rentrer à l'établissement sans avoir pu pénétrer dans le Centre sportif. Les directives de protection des personnes à risque venaient d'être publiées par l'OFSP, et elles ont été appliquées, précise le directeur du RSBJ.



Paulo Batista à l'interview de Sylvaine Ben Klif et Michel Brauch animateurs de Radio Carnaval qui a joué les prolongations pour l'occasion.